Creative Cloud für Business-Anwender.

Pro Edition.

Auswahlhilfe.

Inhalt.

Erfahrt, warum vernetzte Plattformen und Prozesse für kreative Arbeitsumgebungen unverzichtbar geworden sind.

Einführung	03
Trends am kreativen Arbeitsplatz	04
Creative Cloud Pro Edition	06
Kreativ-Tools	07
Kreative Workflows	08
Für Unternehmen konzipiert	09
Pro Edition für Teams oder Pro Edition für Unternehmen	10
5 Gründe für ein Upgrade auf Creative Cloud Pro Edition	11

Einführung.

Die Entwicklung von Content ist heute anspruchsvoller denn je. Dieser Leitfaden bietet Einblick in die Ergebnisse einer Studie, bei der 1.500 Kreative und IT-Manager zu ihren größten Herausforderungen und Anforderungen befragt wurden.*[1] Wir gehen näher auf die Schwierigkeiten ein, mit denen Kreativabteilungen kleiner und großer Unternehmen weltweit konfrontiert sind, und berichten, was sie sich für die Zukunft wünschen.

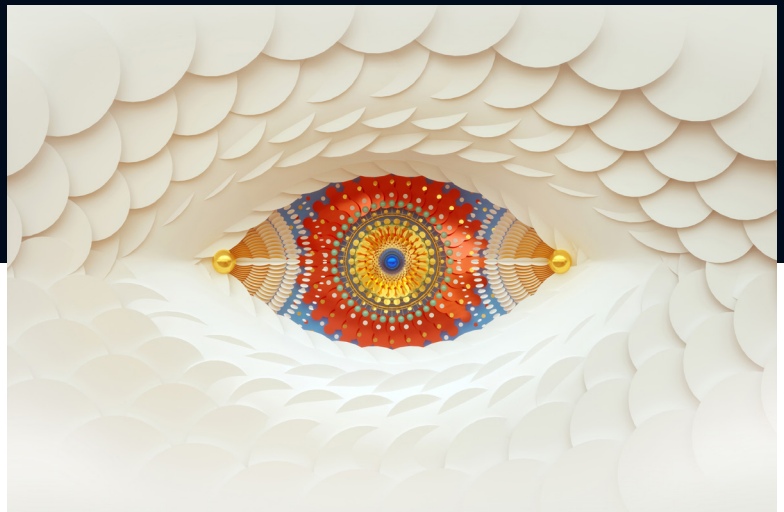
Unter dem Strich lässt sich festhalten: Hybride Arbeitsumgebungen, in denen größere Teams für die Content-Erstellung eingesetzt werden, machen die Zusammenarbeit, die Gewährleistung von Konsistenz und die Einhaltung von Vorschriften immer schwieriger. Hinzu kommt der wachsende Druck, mit Social Media Schritt zu halten und stets relevante Inhalte bereitzustellen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, ist Agilität seitens der Kreativ-Teams gefragt.

Auf den folgenden Seiten erfahrt ihr außerdem, was Kreativ-Teams und Führungskräfte konkret über die aktuelle Marktsituation sagen. Und wir stellen euch Pro Edition vor, unser neuestes Adobe Creative Cloud-Produkt für Business-Anwender. Mit einer agilen Content-Entwicklung, verbesserten Sicherung der Markenkonsistenz und genaueren Budget-Planung sowie der Reduzierung potenzieller Risiken rüstet sie Unternehmen für aktuelle Herausforderungen.

Kreativität ohne Grenzen.

Über 200 Millionen Bilder, Vektorgrafiken, Illustrationen, Vorlagen und 3D-Elemente stehen für euch zum Download bereit. Direkt in eurer Creative Cloud-Software.

Creative Cloud Pro Edition ist für Teams und Organisationen ab fünf Anwendern verfügbar.



* Weitere Informationen auf Seite 11.
1 Edelman Data & Intelligence Survey, März 2021.

Trends am kreativen Arbeitsplatz.

Hybride Arbeitsmodelle erhöhen die Komplexität.

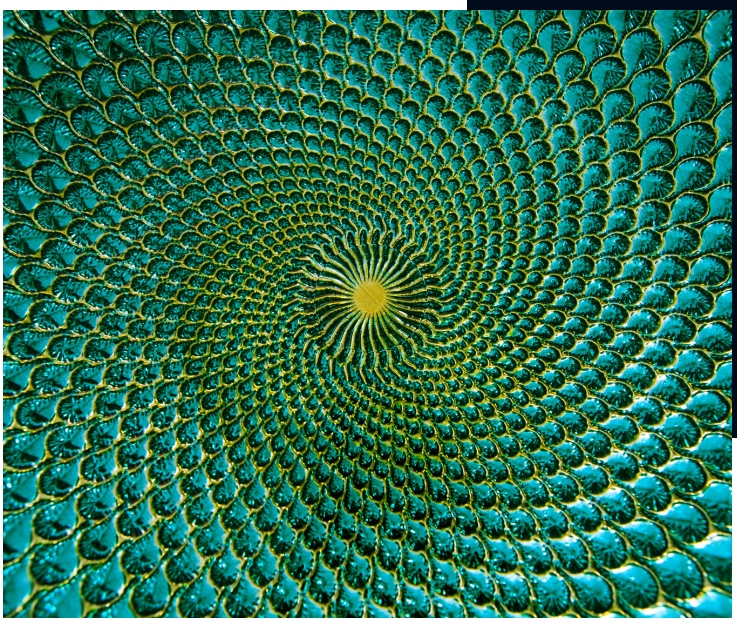
Hybride Arbeitsmodelle sorgen im Allgemeinen für mehr Flexibilität und Produktivität. Doch gehen sie für alle, die Content entwickeln und kreativ arbeiten, auch mit größeren Anforderungen einher. Sowohl IT-Manager als auch Kreativ-Teams haben festgestellt, dass typische organisatorische Probleme auch in verteilten Arbeitsumgebungen zum Tragen kommen.

78 % berichten, dass es schwieriger ist, eine konsistente Verwendung von Inhalten sicherzustellen.

76 % sagen, dass ihre Teams denselben Content mehrmals erworben haben.

Eine agile Content-Strategie ist unverzichtbar.

In einer Welt, in der Social Media das Tempo vorgibt, fällt es Kreativ-Teams oft schwer, relevant zu bleiben. Die hohen Erwartungen an Content machen die Notwendigkeit einer Plattform, die eine effiziente kreative Entwicklung, Zusammenarbeit und Bereitstellung ermöglicht, umso dringender.



86 % halten es für sehr schwierig, ihre Relevanz für die Zielgruppe aufrechtzuerhalten.

81 % müssen mehr Content in kürzerer Zeit erstellen.

84 % wünschen sich effizientere Workflows.

Trends am kreativen Arbeitsplatz.

Da immer mehr Teams an der Content-Produktion beteiligt sind, werden Markenkonsistenz und Compliance zur Herausforderung.

Um die geforderte Flexibilität, Vielfalt und Originalität zu bedienen, setzen Organisationen auf erweiterte Teams aus internen Kreativen, Partneragenturen, Voll- und Teilzeitmitarbeitern und Freelancern. Dieses Modell macht es jedoch schwieriger, die Konsistenz und Markentreue von Inhalten zu gewährleisten.

Mehr Nicht-Kreative erstellen Branded Content.

Digital	55 %
Marketing	54 %
Kommunikation	38 %
Vertrieb	38 %
Kundendienst	32 %
Operativer Betrieb	29 %
HR	24 %

Die Nutzung veralteter Inhalte kostet Zeit und Geld.

79 % mussten Projekte überarbeiten, weil veraltete Inhalte verwendet wurden.

Die Verwendung nicht lizenzierter Inhalte erhöht Compliance-Risiken.

63 % gaben an, dass ihre Organisation schon mal nicht lizenzierte Inhalte verwendet hat.

1/3 stellte fest, dass sich das Problem im letzten Jahr verschlimmert hat.

Creative Cloud Pro Edition.

Mit unserem neuesten Angebot für Business-Anwender, Creative Cloud Pro Edition, habt ihr uneingeschränkten Zugriff auf mehr als 200 Millionen Medien von Adobe Stock. Der Zugriff auf die Standard-Collection von Adobe Stock erfolgt direkt über die Desktop-Programme, Mobile Apps und Online-Services von Creative Cloud für Fotografie, Design, Video, Web und UX.

Kreativ-Tools

- Creative Cloud-Programme und -Services
- Uneingeschränkter Zugriff auf Adobe Stock

Kreative Workflows

- Creative Cloud-Bibliotheken, -Dateien und -Speicher
- Creative Cloud-Anbindungen an andere Programme

Für Unternehmen konzipiert

- Zentrale Konsole
- Konsolidierte Lizenzhistorie
- Lizenzierung für Business-Anforderungen
- Asset-Management und Compliance
- 24/7-Support

Kreativ-Tools.

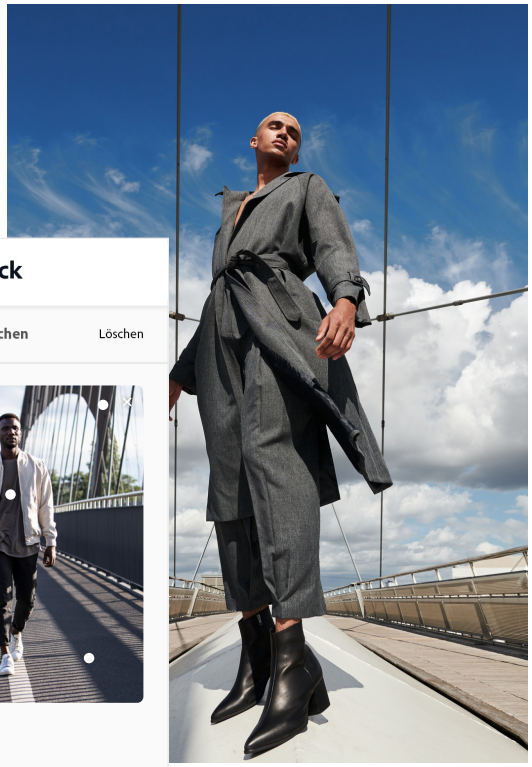
Creative Cloud-Programme und -Services.

Sichert euch mehr als 20 Desktop-Programme, Mobile Apps und Online-Services für Fotografie, Design, Video, Web und UX, um die kreativen Anforderungen eures gesamten Teams zu erfüllen. Creative Cloud Pro Edition ist im Einzelprodukt-Abo und im Abo mit allen Applikationen verfügbar.

Uneingeschränkter Zugriff auf Adobe Stock.

In Creative Cloud Pro Edition enthalten: unbegrenzter Zugriff auf die Standard-Collection von Adobe Stock mit mehr als 200 Millionen Bildern, Vektorgrafiken, Illustrationen, 3D-Elementen und Vorlagen.

- Gestaltet Konzepte und Mockups schneller und effizienter mit hochauflösenden Materialien ohne Wasserzeichen.
- Beschleunigt eure Projekte mit anpassbaren Design- und Motion-Graphics-Templates mit mehreren Ebenen, die von Kreativprofis entwickelt wurden.
- Filtert Suchergebnisse schnell nach ähnlichen Bildern, ästhetischen Merkmalen, Farben oder Platz für Text. Powered by Adobe Sensei, Adobes Technologie für künstliche Intelligenz.
- Erstellt eigene Bibliotheken mit häufig verwendeten Stockelementen, und teilt sie mit Team-Mitgliedern, um Projekte schneller umzusetzen.



Stockmedien sparen Zeit und Kosten – und werden deshalb immer häufiger für Kampagnen eingesetzt.

91 %
bestätigen, dass Kampagnen mit Stock schneller umgesetzt werden können.

84 %
stimmen zu, dass Stock die Kosten von Kampagnen reduziert.

75 %
haben Stock im letzten Jahr verwendet.

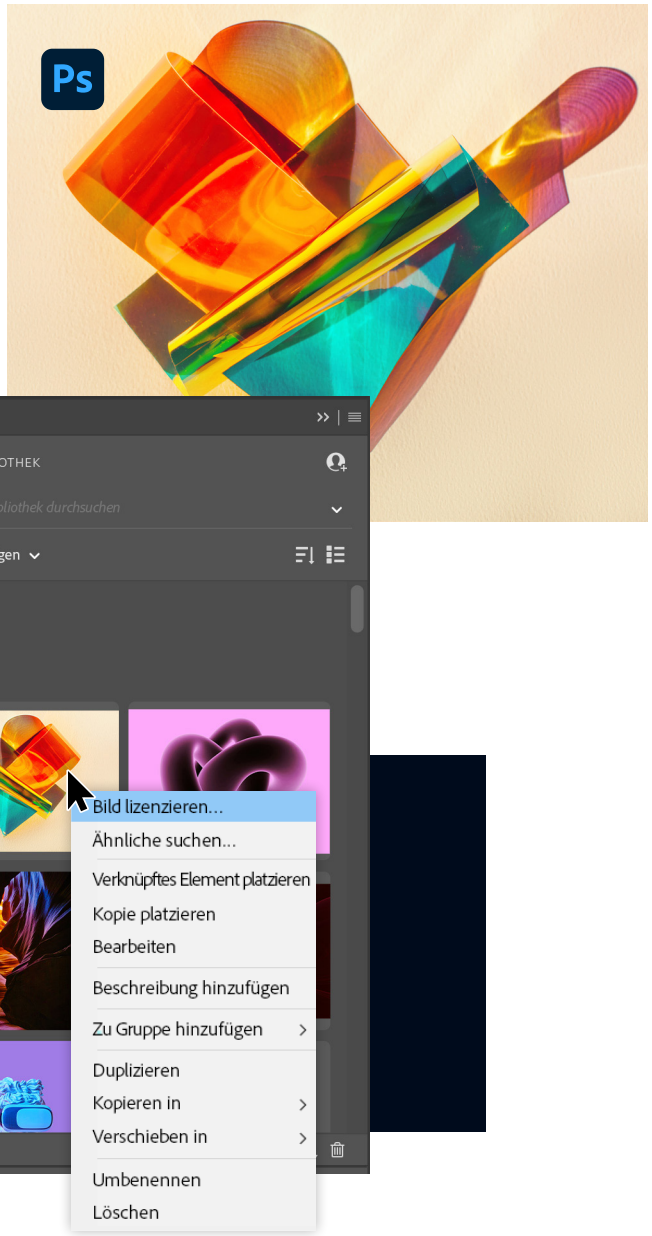
60 %
gehen davon aus, dass ihr Bedarf an Stockinhalten in den nächsten 3 Jahren steigen wird.

Kreative Workflows.

Creative Cloud-Bibliotheken, -Dateien und -Speicher.

Kreativinhalte und -dateien lassen sich team- und geräteübergreifend speichern, aufrufen, organisieren und teilen.

- Stellt häufig verwendete Kreativelemente wie Farbpaletten, Zeichenformate, Logos und Bilder in Bibliotheken zusammen.
- Greift schnell auf häufig verwendete und projektspezifische Design-Elemente zu – von jedem Programm oder Gerät.
- Teilt eure Bibliotheken mit Team-Mitgliedern und Partnern außerhalb eurer Organisation.
- Legt fest, wer Dateien bearbeiten oder nur anzeigen darf, um die Kontrolle über eure Kreativinhalte zu behalten.



Mit Creative Cloud-Bibliotheken arbeiten Kreativ-Teams acht Mal schneller.

Laut einer Benchmark-Studie von Pfeiffer Consulting sind Kreativ-Teams deutlich produktiver, wenn sie Elemente und Einstellungen in Creative Cloud-Bibliotheken verwalten und freigeben.[2]

Creative Cloud-Anbindungen an andere Programme.

- **Adobe Stock-Verknüpfung mit Creative Cloud und Microsoft PowerPoint:** Mit nur einem Klick könnt ihr Adobe Stock-Content direkt aus euren gewohnten Programmen heraus suchen und lizenzieren.
- **Creative Cloud-Verknüpfung mit Slack und Microsoft Teams:** Setzt eure vorhandenen Kollaborations-Tools ein, um Kreativelemente und -dateien zu teilen, in einer Vorschau zu prüfen, Feedback einzuholen und euch über Änderungen auf dem Laufenden zu halten.

2 Pfeiffer Report: Benchmark Analysis. Adobe Creative Cloud Libraries: Boosting creativity for creative teams. 2019. https://www.pfeifferreport.com/wp-content/uploads/2020/01/Adobe-Creative-Cloud-Libraries-Benchmarks.pdf

Für Unternehmen konzipiert.

Zentrale Konsole.

Bestellung, Bereitstellung und Verwaltung aller Lizenzen für Creative Cloud und Adobe Stock erfolgen über dieselbe Konsole.

Konsolidierte Lizenzhistorie.

Der Lizenzverlauf und die Kennzeichnung sämtlicher Adobe Stock-Lizenzen für euer Team zeigen auf einen Blick, welche Inhalte ihr bereits erworben habt. Das Risiko von doppelten Käufen kann also gar nicht erst entstehen.

Lizenzierung für Business-Anforderungen.

Im Rahmen der Pro Edition-Abos könnt ihr eure Inhalte ohne Beschränkung der Anzahl an Kopien oder Views verwenden. Das Pro Edition-Abo für Unternehmen umfasst zusätzlich die Berechtigung, Elemente zur Erstellung von Waren oder Handels- und Vertriebsprodukten zu verwenden.

Asset-Management und Compliance.

- Durch uneingeschränkten Zugriff auf Adobe Stock für das gesamte Kreativ-Team entfallen Probleme wie:
  - umständliche Genehmigungsprozesse
  - Nutzung nicht lizenzierter Inhalte
- Da es sich um gepoolte Lizenzen handelt, gehen eurem Unternehmen auch bei wechselnden Team-Zusammensetzungen keine Rechte an Adobe Stock-Elementen verloren.
- Über Creative Cloud-Bibliotheken wird sichergestellt, dass Kreativinhalte im Unternehmen bleiben, selbst wenn ein Mitarbeiter die Firma verlässt.

Hilfe und Support jederzeit.

Das Supportteam ist rund um die Uhr für euch da. Außerdem ist ein Pro-User- oder Pro-Jahr-Kontingent an Einzelterminen mit Adobe-Produktexperten in eurem Abo enthalten.

„Adobe Stock ist für unsere Teams unverzichtbar geworden, weil wir damit genau die Bilder finden, die eine bestimmte Zielgruppe ansprechen – in wenigen Stunden statt Wochen."

– Philip Stockton,
Senior Creative Director, GE Digital

Pro Edition für Teams oder Pro Edition für Unternehmen.

Welches Abo ist für eure Zwecke geeignet?

Creative Cloud Pro Edition-Abos sind für Teams und Unternehmen ab fünf Anwendern verfügbar.

	Pro Edition für Teams	Pro Edition für Unternehmen
	Kunden mit Creative Cloud für Teams können zum Preis ihres bisherigen Abos (Abo mit allen Applikationen oder Einzelprodukt-Abo) auf Pro Edition inklusive Adobe Stock upgraden, bis zu 1 Jahr ohne zusätzliche Kosten.	Creative Cloud für Unternehmen erfüllt die Anforderungen mittelständischer und großer Organisationen an User-Management, Schutz, Rechtssicherheit und Support.
Unterstützte ID-Typen (Authentifizierung)	Adobe ID	Adobe ID, Federated ID (SSO) oder Enterprise ID
Support auf Business-Ebene	Technischer Support rund um die Uhr. Selfservice-Onboarding	Technischer Support rund um die Uhr mit der Möglichkeit zur Ticket-Erstellung über die Konsole. Personalisiertes Onboarding mit kontinuierlicher Unterstützung durch Customer Success Manager
Adobe Stock		
Rechte zur Nutzung und Weitergabe	Team-Mitglieder derselben juristischen Person	Unbegrenzte Anzahl an Mitarbeitern und freien Mitarbeitern/Dienstleistern in der gesamten Organisation weltweit, einschließlich Tochtergesellschaften
Verwaltung der Zugriffsrechte auf Gruppen-/Profilebene	--	Ja
Enterprise-Reporting	--	Ja
Bulk-Lizenzierung	--	Ja
Lizenzhistorie	Web-Ansicht	Web-Ansicht und die Möglichkeit zum Filtern und Exportieren als CSV
Art der Lizenz für Adobe Stock[3]	Plus-Lizenz: Nutzung des Stockmediums mit allen im Rahmen der Standardlizenz gewährten Rechten und Reproduktion des Stockmediums ohne die Beschränkung auf 500.000 Kopien/ Views	Erweiterte Lizenz: Wie Plus-Lizenz und Nutzung von Elementen zur Erstellung von Waren oder Handels- und Vertriebsprodukten, deren Hauptwert das Stockmedium selbst darstellt, z. B. Kaffeetassen oder T-Shirts
Haftungsanspruch	10.000 US$ maximal	Ja für Enterprise Term License Agreement (ETLA) Value Incentive Plan (VIP): maximal 10.000 US$

3 Arten von Adobe Stock-Lizenzen: Weitere Informationen zu den Arten von Stock-Lizenzen unter https://stock.adobe.com/de/enterprise-conditions.

5 Gründe für ein Upgrade auf Creative Cloud Pro Edition.

1. Bietet eurem Team uneingeschränkten Zugriff auf Bilder, Vektorgrafiken, Illustrationen, 3D-Elemente und Vorlagen.
2. Senkt den Aufwand für das Einholen – und Verwalten – von Einkaufsgenehmigungen durch uneingeschränkte Kontingente.
3. Teilt Kreativelemente über Creative Cloud-Bibliotheken, um Markenkonsistenz sicherzustellen.
4. Profitiert von Planungssicherheit und vermeidet Kontingentüberschreitungen oder doppelte Käufe.
5. Bietet großen, verstreuten Teams uneingeschränkten Zugriff auf Stockmedien, um die Nutzung nicht lizenzierter Elemente und daraus resultierende rechtliche Risiken zu minimieren.

Bereit für Kreativität ohne Grenzen?

Der nächste Schritt: Ruft uns an, um mehr zu erfahren oder einen Termin für eine Demo zu vereinbaren.

Deutschland: 0800-7239761
Österreich: 0800-389-2041
Schweiz: 0800000-890

Quellen.

Umfrage zum Status quo der Branche (US, UK, DE, JP und ANZ)

Edelman Data & Intelligence Survey. März 2021

1.509 Teilnehmer: 502 Kreative und Designer; 504 Entscheidungsträger aus dem Kreativ- und dem Marketing-Bereich sowie 503 IT-Administratoren und -Entscheidungsträger

Jährliche Umfrage mit Kreativen weltweit (US, UK, DE, JP und ANZ)

Adobe. *State of Creativity*. 2020

1.600 Teilnehmer: USA: 600, UK: 500, Deutschland: 250, Frankreich: 250

© 2021 Adobe. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

Adobe